












### COMPITO N. 3 ACCOGLIENZA TURISTICA

#### CONSEGNA AGLI STUDENTI

##### Cosa si chiede di fare

1. Qui di seguito troverai i simboli che descrivono i servizi forniti dall'Hotel Eden. Produci una breve descrizione dell'hotel servendoti dei simboli riportati.

HOTEL EDEN			  	SERVIZI
Viale Cavour 79 Torino	21	21	21	  
	Min 90,00	Min 134,00		  
	Max 108,00	Max 170,00		

##### In che modo (singoli, gruppi..)

Il compito dovrà essere svolto singolarmente.

##### Quali prodotti

Il prodotto da realizzare è un monologo descrittivo

##### Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)

Questo lavoro è utile perché:

ti permetterà di autovalutarti e all'insegnante di verificare e valutare la tua competenza comunicativa in contesto lavorativo simulato, testando la tua capacità di parlare in forma di monologo e di uso di tutte le componenti socio-situazionali e pragmatiche tipiche della competenza comunicativa.

##### Tempi

Il lavoro dovrà essere svolto in.....

##### Risorse (strumenti, consulenze, opportunità ...)

Strumenti informatici, tecnici di laboratorio.

##### Criteri di valutazione

La valutazione del messaggio comunicativo si baserà sui seguenti indicatori:

- Efficacia: si è raggiunto lo scopo comunicativo assegnato;
- Appropriatezza: alla situazione sociale ipotizzata;
- Correttezza: morfosintassi, lessico, testualità;
- Autonomia nella conduzione del dialogo;
- Dimensione dell'esecuzione