

COMPITO N. 6 ACCOGLIENZA TURISTICA

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Cosa si chiede di fare

Insieme al tuo compagno elabora un *roleplay* simulando l'arrivo all'hotel Bellavista in cui lavori di un cliente non prenotato o "*walk in*" per due notti, in camera singola, con posto auto nel parcheggio dell'hotel. Usa gli accorgimenti tipici della relazione di primo contatto, sfoderando tutte le tue capacità di *marketing* del prodotto alberghiero e, poiché spesso il "*walk in*" è un cliente di passaggio con soggiorno breve, è bene chiedere un *pre-payment*.

In che modo (singoli, gruppi..)

Il compito dovrà essere svolto a coppie: uno dei partecipanti assumerà il ruolo del cliente/turista e l'altro quello del receptionist.

Quali prodotti

Il prodotto da realizzare è un *rolemaking*

Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)

Questo lavoro è utile perché:
ti permetterà di autovalutarti e all'insegnante di verificare e valutare la tua competenza comunicativa in contesto lavorativo simulato, testando la tua capacità di dialogo e di uso di tutte le componenti socio-situazionali e pragmatiche tipiche della competenza comunicativa.

Tempi

Il lavoro dovrà essere svolto in.....

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità ...)

Strumenti informatici, tecnici di laboratorio.

Criteri di valutazione

La valutazione del messaggio comunicativo si baserà sui seguenti indicatori:

- Efficacia: si è raggiunto lo scopo comunicativo assegnato;
- Appropriatezza: alla situazione sociale ipotizzata;
- Correttezza: morfosintassi, lessico, testualità;
- Autonomia nella conduzione del dialogo;
- Dimensione dell'esecuzione