

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Cosa si chiede di fare

Sei alle prese con un cliente particolarmente indeciso ed insicuro sulla scelta da effettuare. Decidi di prendere l'iniziativa e convincerlo ad operare una scelta che ti tolga dall'impaccio. Individua dal menù il piatto che tu preferisci e prova a venderlo al cliente seguendo questa traccia:

- Posso invogliare il cliente ad ordinare il mio piatto preferito dicendo che.....
- Ne illustro le caratteristiche dicendo che.....
- Ne presento i vantaggi affermando che.....
- Chiedo l'ordinazione dicendo che.....
- Mi complimento con il cliente per la sua scelta dicendo che.....

Fai attenzione ai seguenti consigli:

- Non usare mai l'aggettivo "buono", troppo scontato
- Usa più aggettivi possibili e quando non ne hai a disposizione a sufficienza fai ricorso agli attributi universali come: squisito, gustoso, delicato, eccellente, succulento, stuzzicante, saporito, invitante, appetitoso, gradevole, piacevole, sfizioso
- Fai riferimento alle qualità del gusto usando aggettivi quali: tenero, fragrante, aromatico, corroborante, tonico, ricostituente, energetico
- Arricchisci la tua esposizione con espressioni quali: appena fatto", "leggermente speziato", "piacevolmente saporito", "sufficientemente cotto", "gradevolmente amarognolo"
- Accompagna il tutto con la giusta postura e gestualità

In che modo (singoli, gruppi..)

Il compito dovrà essere svolto singolarmente

Quali prodotti

Il prodotto da realizzare è un monologo

In che modo (singoli, gruppi..)

Il compito dovrà essere svolto singolarmente

Quali prodotti

Il prodotto da realizzare è un monologo

Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)

Questo lavoro è utile perché:

ti permetterà di autovalutarti e all'insegnante di verificare e valutare la tua competenza comunicativa in contesto lavorativo simulato, testando la tua capacità di dialogo e di uso di tutte le componenti socio-situazionali e pragmatiche tipiche della competenza comunicativa.

Tempi

Il lavoro dovrà essere svolto in.....

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità ...)

Strumenti informatici, tecnici di laboratorio.

Criteri di valutazione

La valutazione del messaggio comunicativo si baserà sui seguenti indicatori:

- Efficacia: si è raggiunto lo scopo comunicativo assegnato;
- Appropriatezza: alla situazione sociale ipotizzata;
- Correttezza: morfosintassi, lessico, testualità;
- Autonomia nella conduzione del dialogo;
- Dimensione dell'esecuzione