

### CONSEGNA AGLI STUDENTI

#### Cosa si chiede di fare

Il signor Rossi è un noto imprenditore e vorrebbe partecipare ad una fiera campionaria a Trieste soggiornando al Parking Hotel. Ha chiesto alla sua segretaria di telefonare all'hotel per chiedere la sua posizione riguardo il centro città, l'autostrada o la stazione ferroviaria.

Costruisci un *rolemaking* con il tuo compagno sulla base di questa brochure.

Il Parking Hotel è un hotel raffinato e tranquillo, immerso in un ampio giardino, a soli pochi minuti a piedi dal centro cittadino e a soli 15 minuti di auto dalla stazione centrale. Vicino alla zona fiera, è raggiungibile sia con mezzi pubblici (la fermata è nelle vicinanze dell'hotel) o con l'auto dalla tangenziale (uscita Trieste Fiera) o con servizio di bus navetta, offerto dall'hotel in occasione di eventi fieristici, previa prenotazione.

#### In che modo (singoli, gruppi..)

Il compito dovrà essere svolto a coppie: uno dei partecipanti assumerà il ruolo della segretaria e l'altro quello del *receptionist*.

#### Quali prodotti

Il prodotto da realizzare è un *rolemaking*

#### Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)

Questo lavoro è utile perché:

ti permetterà di autovalutarti e all'insegnante di verificare e valutare la tua competenza comunicativa in contesto lavorativo simulato, testando la tua capacità di dialogo e di uso di tutte le componenti socio-situazionali e pragmatiche tipiche della competenza comunicativa.

#### Tempi

Il lavoro dovrà essere svolto in.....

#### Risorse (strumenti, consulenze, opportunità ...)

Strumenti informatici, tecnici di laboratorio.

#### Criteri di valutazione

La valutazione del messaggio comunicativo si baserà sui seguenti indicatori:

- Efficacia: si è raggiunto lo scopo comunicativo assegnato;
- Appropriatezza: alla situazione sociale ipotizzata;
- Correttezza: morfosintassi, lessico, testualità;
- Autonomia nella conduzione del dialogo;
- Dimensione dell'esecuzione