

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Cosa si chiede di fare

Da un po' di tempo la tua brigata di cucina dà chiari segni di demotivazione e le sue prestazioni cominciano a risentirne. Si lamentano :

- scarsa gratitudine, mancato riconoscimento dei risultati, limitate possibilità di avere maggiori responsabilità da parte di alcuni;
- Da parte di altri, inefficiente flusso di comunicazione, eccessivo individualismo e protagonismo di parte del personale;
- Personalmente ti viene imputato una limitata equità di giudizio.

Per evitare che la situazione degeneri, facendo ricorso a tutte le tue competenze comunicative, immagina un briefing con i tuoi colleghi per risolvere le tensioni crescenti all'interno del gruppo.

A tal fine ti può risultare utile ricordare che alcuni atteggiamenti favoriscono la coesione del gruppo, in particolare :

- La capacità di mediazione;
- Assicurare canali di comunicazione sempre aperti
- Facilitare il lavoro e la partecipazione di tutti
- Sostenere e stimolare i colleghi mediante comportamenti comprensivi
- Capacità di compromesso ammettendo i propri errori

E che altri atteggiamenti risultano invece di ostacolo alla coesione del gruppo, in particolare :

- L'aggressività
- La tendenza a sminuire la posizione degli altri
- La tendenza a creare ostacoli
- La tendenza alla sopraffazione
- Il comportamento disimpegnato o il mostrare disinteresse.

In che modo (singoli, gruppi..)

Il compito dovrà essere svolto singolarmente

Quali prodotti

Il prodotto da realizzare è un monologo

Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)

Questo lavoro è utile perché:

ti permetterà di autovalutarti e all'insegnante di verificare e valutare la tua competenza comunicativa in contesto lavorativo simulato, testando la tua capacità di dialogo e di uso di tutte le componenti socio-situazionali e pragmatiche tipiche della competenza comunicativa.

Tempi

Il lavoro dovrà essere svolto in.....

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità ...)

Strumenti informatici, tecnici di laboratorio.

Criteri di valutazione

La valutazione del messaggio comunicativo si baserà sui seguenti indicatori:

- Efficacia: si è raggiunto lo scopo comunicativo assegnato;
- Appropriatezza: alla situazione sociale ipotizzata;
- Correttezza: morfosintassi, lessico, testualità;
- Autonomia nella conduzione del dialogo;
- Dimensione dell'esecuzione