

COMPITO N. 4 ACCOGLIENZA TURISTICA

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Cosa si chiede di fare

Un gruppo di quattro amici vuole trascorrere una settimana all'hotel Garden, un tre stelle della tua città. Produci una conversazione telefonica con il tuo compagno in cui i quattro amici vogliono prenotare due doppie, colazione inclusa per 6 notti. Espandi la comunicazione per quanto ti è possibile.

In che modo (singoli, gruppi..)

Il compito dovrà essere svolto a coppie: uno dei partecipanti assumerà il ruolo del cliente/turista e l'altro quello del receptionist.

Quali prodotti

Il prodotto da realizzare è un *rolemaking*

Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)

Questo lavoro è utile perché:
ti permetterà di autovalutarti e all'insegnante di verificare e valutare la tua competenza comunicativa in contesto lavorativo simulato, testando la tua capacità di dialogo e di uso di tutte le componenti socio-situazionali e pragmatiche tipiche della competenza comunicativa.

Tempi

Il lavoro dovrà essere svolto in.....

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità ...)

Strumenti informatici, tecnici di laboratorio.

Criteri di valutazione

La valutazione del messaggio comunicativo si baserà sui seguenti indicatori:

- Efficacia: si è raggiunto lo scopo comunicativo assegnato;
- Appropriatezza: alla situazione sociale ipotizzata;
- Correttezza: morfosintassi, lessico, testualità;
- Autonomia nella conduzione del dialogo;
- Dimensione dell'esecuzione